

• Cuenta con las maestrías en Psicología Clínica y de la Salud, en Terapia Cognitivo Conductual y en Ciencias de la Familia; es egresada de la licenciatura en Administración de Empresas por la UDLAP.

• Cuenta con diplomados en Logoterapia, Inteligencia Emocional, Terapia de Esquemas, Abuso Sexual. Es psicoterapeuta especializada en Terapia Cognitivo Conductual y de Esquemas.

• Es profesora de tiempo parcial en el Departamento de Psicología de la Universidad de las Américas Puebla.

Aumento de la
productividad y el bienestar

DEL FACTOR HUMANO

El contexto social, cultural, tecnológico y de salud física y mental ha llevado a las organizaciones a dar la importancia que merece el espacio de trabajo. Oficinas inteligentes, espacios abiertos, alta tecnología y digitalidad representan una de las estrategias del desarrollo organizacional, que conlleva no sólo al aumento de la productividad, sino al bienestar del factor humano que lo hace posible.

Los espacios verdes e inteligentes promueven un clima de armonía, cooperación y un mejor rendimiento en los colaboradores. En este sentido, la tecnología, pero también la naturaleza, hacen lo suyo combinadas; espacios que conectan con lo básico, pero también con la modernidad. Sin duda, la inversión en el factor humano siempre retribuye, además de prevenir el estrés laboral o *burnout*.

Por otro lado, el desdibujo de las figuras de autoridad en las organizaciones con liderazgo horizontal genera congruencia con los espacios abiertos. Se propicia una comunicación asertiva, más abierta y en todas direcciones, generando así una visión de trabajo en equipo y el logro de objetivos para el bien común.

La importancia que da la organización a la productividad y con ello a la construcción de espacios que la promuevan no sólo repercute en cómo el colaborador la percibe, sino también el cliente. El cliente percibe que la empresa que invierte en tecnología, activos y además procura el bienestar de los colaboradores será congruente ofreciendo un producto o servicio de alta calidad. Por tanto, el cliente identifica a la organización como una empresa altamente comprometida y responsable en ambas direcciones; tanto del factor humano que produce como del cliente consumidor final del producto o servicio.

MUY ACERTADA Y NECESARIA ES LA NORMA OFICIAL MEXICANA NOM-035 QUE

REGULA, PROTEGE EL RIESGO PSICOSOCIAL Y PROMUEVE LA ATENCIÓN A LA SALUD MENTAL DE LOS COLABORADORES; LO CUAL APELA A LAS ORGANIZACIONES NO SÓLO A INVERTIR EN TECNOLOGÍA Y HERRAMIENTAS PARA LA PRODUCCIÓN, SINO EN AQUELLO QUE ES EL MOTOR DE LA ORGANIZACIÓN: EL FACTOR HUMANO.

Cuando el colaborador es procurado en sus necesidades más auténticas como lo es su bienestar mental (lo cual está íntimamente ligado a su salud física) se percibe apreciado y valorado por la organización; por ende, genera un deseo de permanencia y pertenencia a aquella que se lo provee.

Sin duda, un espacio de trabajo moderno y digitalizado se percibe como un ambiente laboral inspirador y motivante que apela al colaborador a estar a la misma «altura» para crear e innovar. Es un «ganar-ganar» en todas direcciones; para la organización, el colaborador y el cliente. **C**

2022

13

