

© DR. CARLOS
FELIPE DEL VALLE
CHAUVET

• Doctor en Psicología Social por la UNAM y maestro en Psicología del Deporte por la UNED.

• Es consultor en psicología del alto rendimiento. Psicólogo del Deporte del Equipo AR. Monex con sede en San Marino. Profesor de la Universidad de Strasburgo en Francia.

• Actualmente es profesor de tiempo parcial en el Departamento de Psicología en la Universidad de las Américas Puebla.

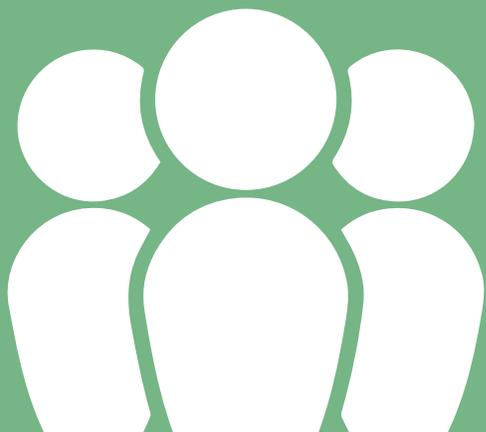
CUMPLIMIENTO DE METAS Y LA COMUNICACIÓN A DISTANCIA

ha sido la clave para evolucionar como empresa

En la actualidad las empresas han tenido que evolucionar y adaptarse a las nuevas formas de trabajar. Antes escuchábamos la palabra «híbrido» y podríamos haber pensado a lo mejor en algún animal, luego en algún automóvil; ahora el híbrido es la forma en que se trabaja actualmente, unos momentos en casa y otros en la oficina. Lo que nos lleva a que la oficina ya no puede ser solamente un espacio con cuatro paredes o un área en donde todos los trabajadores puedan reunirse. Las organizaciones han tenido que renovarse, buscar nuevas áreas en donde la creatividad pueda fluir y las personas convivan y trabajen al mismo tiempo, y la tecnología y la naturaleza se integren, un lugar en el cual lo funcional y lo artístico puedan converger, y lo formal e informal se fusionen, siendo esto un reflejo de las nuevas generaciones.

Antes de la pandemia, las empresas comenzaban a cambiar sus organizaciones para volverlas más abiertas, trabajar, no por cumplir un horario, sino un objetivo, con la libertad de laborar en la oficina, pero al mismo tiempo hacerlo desde otro espacio donde el trabajador se sintiera cómodo. Con la llegada de la pandemia se aceleró dicho proceso, resultando en que las personas no necesitan estar dentro del mismo espacio para ser responsables de su trabajo, el cumplimiento de metas se ha vuelto la prioridad y la comunicación a distancia ha sido la clave para evolucionar.

LAS EMPRESAS
YA NO NECESITAN
INVERTIR TANTO
EN EDIFICIOS Y
OFICINAS, SINO
MÁS BIEN EN
GESTIONAR
DE MANERA
ADECUADA
EL TALENTO
HUMANO



2022

15

Nos dimos cuenta que ya no necesitamos de una infraestructura grande, sino de una infraestructura móvil, en la cual el talento humano y la información puedan ir y venir sin ningún contratiempo. Las reuniones diarias, las juntas largas, los informes extensos también han tenido que evolucionar, ahora las sesiones en la plataforma deben ser rápidas y claras, las discusiones deben tener un orden, los informes deben ser concretos y puntuales, aunado a ello, se ha reducido la cantidad de los viajes de negocio.

Estos cambios nos llevan a entender que las empresas ya no necesitan invertir tanto en edificios y oficinas, sino más bien en gestionar de manera adecuada el talento humano, tener empleados que se adapten al momento, mantenerlos en constante capacitación, así como interesarse en el aspecto emocional de cada uno, y compartir oficinas con otras empresas para lograr un *coworking* efectivo.

El espacio de trabajo lo crea el propio empleado en conjunto con la empresa para lograr que sea un lugar productivo, con las características ideales, pero al mismo tiempo personalizadas para que cada uno pueda potenciar su talento al máximo.

Las oficinas tienden a quedarse ahora en lo mínimo, la calidad de vida del empleado debe ser lo más importante para las empresas, ya que, si el colaborador se siente bien, va a rendir más, siendo más productivo, lo que resultará en el crecimiento de la empresa, así como el lograr adaptarse y ser resiliente en los momentos de cambio. **C**